

を箱根湯本まで延ばし「臨時はこね号」として運行する。特急料金を含む運賃は新宿―箱根湯本間で大人2020円。

23日から8月17日までの平日夜に藤沢発・新宿行き「臨時特急」臨時えのしま号」を2本運転する。江の島、鎌倉観光からの帰宅需要を見込む。

東北特産物扱う アンテナ店開店

横浜の大口通商店街 横浜市神奈川区の大口通商店街に、東北地方の特産物を扱うアンテナショップが8日に開店する。商店街の店主や横浜市など官民が連携して、震災被災地の名産品など約30品を販売する。横浜市内で震災復興に向けた常設アンテナショップができるのは珍しいという。

同商店街の鮮魚店「濱の市」内の一角に店舗を開設する。岩手県陸前高田市のワカメや水産加工品、福島県二本松市の菓子などを陳列する。営業

時間は午前10時から午後6時まで。

農業人材育成 練馬区と連携

パソナグループ パソナグループは東京都練馬区と連携し、地元農家の仕事を手伝う人材の育成を始めた。同区に「農作業ヘルパー」などとして登録されている人を対象に、実地研修を中心に野菜の生育管理や収穫を指導する。これまでの就農支援のノウハウを活用しながら自治体と積極的に協力し、高齢化や担い手不足に直面する農業の活性化を後押しする。

官民で水事業、会員募集

■川崎市 上下水道事業の海外展開を目指す官民連携の協議会「かわさき水ビジネスネットワーク（かわさきネット）」の設立に向け、会員企業を募集する。水質改善の技術を持つ企業や川崎市内に拠点を置く企業などが対象。郵送で20日（消印有効）までに申し込む。会費は当面無料とする。8月下旬に設立総会を開き、9月から活動を始める。